

BitCity ▶ ChannelCity ▶ ImpresaCity ▶ GdoCity ▶ GreenCity ▶ Spot&Web ▶ ChannelCity Magazine ▶
 Impresa Green ▶ BitCity Magazine ▶ Iscriviti alla newsletter ↘

EMAIL POWER 2012 Partecipa all'evento dedicato all'E-mail Marketing



SPOT and WEB

L'Ippogrifo lancia Clinicadellacolonna.it

Publicato il 25 ottobre 2012 da [admin](#)

Mi piace 0 Tweet 1

Clinica della Colonna®, struttura all'avanguardia per la cura, riabilitazione e prevenzione di pazienti affetti da disturbi della colonna vertebrale, del sistema muscolo-scheletrico e del sonno, ha affidato a L'Ippogrifo® la realizzazione di un programma di telemedicina per la fornitura in tempo reale di servizi di consulenza tramite videoconferenza online.

Ideato dal direttore di Clinica della Colonna®, Dott. Renzo Sodini, e realizzato da L'Ippogrifo®, il servizio di telemedicina nasce dall'esperienza maturata sugli oltre 2.000 pazienti che, beneficiando nel tempo delle cure della struttura, hanno ottenuto significativi miglioramenti dei propri casi nel rispetto dei massimi livelli di sicurezza e protezione attualmente consentiti di ATA (American Academy of Telemedicine), e utilizzando in maniera originale le esperienze americane più avanzate di AAPM&R (American Academy of Physical Medicine and Rehabilitation) e NASS (North American Spine Society).



“Oggi, quest'esperienza viene aggiornata ed innovata – dichiara il direttore della Clinica Renzo Sodini – grazie ad un servizio di consulenza online che, senza rinunciare al tradizionale rapporto tra medico e paziente, permetterà ai pazienti di essere raggiunti in tempo reale a distanza senza perdere qualità e soprattutto evitando disagi quali tempi d'attesa e difficoltà nelle prenotazioni”.

Mi piace 0 Tweet 1

Questa voce è stata pubblicata in [Web](#). Contrassegna il [permalink](#).

6 Novembre 2012 - Unione Confcommercio Milano

EMAIL POWER 2012

Partecipa all'evento dedicato all'E-mail Marketing!



Ti potrebbe anche interessare:

- [Sextosenso affida a L'Ippogrifo il lancio del nuovo portale e la comunicazione internazionale per l'apertura di nuovi store](#)
- [L'Ippogrifo LAB@ cerca nuova affiliati](#)
- [Brain Force affida a L'Ippogrifo LAB@ lo sviluppo di un progetto di direct marketing](#)

- [La Stampa.it cambia look](#)
- [Zest Gaming affida a L'Ippogrifo® la comunicazione per il lancio del progetto Winpalace](#)
- [Star Academy: nessuna finale pomeridiana](#)
- [Al via in Italia la nuova campagna di comunicazione di American Express](#)
- [Online vente-privee.com, joint venture con American Express](#)
- [Nasce EconomiaWeb.it, il nuovo canale di comunicazione firmato News 3.0](#)
- [Debutta online MiSiedo.com per prenotare un tavolo a cena](#)
- [Al via la campagna \[www.chiedi-aiuto.it\]\(#\) contro la Disfunzione Erettile](#)
- [Nuova collaborazione tra **American Express** e **Microsoft Advertising** con "Esprimi il Potenziale"](#)
- [www.premioterna.com vince l'Interactive Key Award 2011](#)
- [M&C Saatchi firma il lancio di Fastweb Academy](#)
- [R101, RADIO UFFICIALE DEL SEI NAZIONI 2011](#)

Partner



Mario Modica Editore Via Indipendenza 64 a 27100 Pavia p. iva 00566900189