



RegioneEconomia

Ippogrifo, centro regionale marketing

Un centro regionale di eccellenza per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese: è quanto intende realizzare nella zona industriale di Trieste l'agenzia L'Ippogrifo, che giovedì inaugurerà la propria nuova sede centrale, integrata da quelle già operative a Milano, Roma, Bucarest e Istanbul. Fat-

turato di due milioni e 40 consulenti in Italia e all'estero, l'agenzia ha registrato dal 2009 a oggi un incremento del fatturato del 55%. «Nonostante il periodo di crisi - spiega l'amministratore Zuca - guardiamo con ottimismo allo sviluppo di progetti aumentando consulenti e sedi.